



POP CULTURE
IN CLOUTIER'S

CLUTZ



vereniging
nederlandse
POP | podia
en festivals

Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPf)

Funenpark 1
1018 AK Amsterdam
t 020 4215005
e info@vnpf.nl
www.vnpf.nl

redactie

Arne Dee (VNPf)
Berend Schans (VNPf)

databewerking

Richard van den Berg (ABF Research, Delft)

grafisch ontwerp

Helma Timmermans
go@helmatimmermans.nl

druk

Drukwerfabriek, Oosterhout (GLD)



Deze publicatie is gedrukt op Balance™
papier, het eerste perfect wit chloorvrij
gebleekte papier, vervaardigd uit 100%
gerecycleerde FSC vezels.

INHOUD

5 INLEIDING

7 ORGANISATIE Wat voor poppodia en concertzalen zijn er?

9 ACTIVITEITEN EN BEZOEK Wat gebeurt er en hoeveel publiek komt er?

13 ARTIESTEN Hoe vaak treden ze op en waar komen ze vandaan?

15 SPREIDING Hoe spreiden podia, activiteiten en bezoek zich over Nederland?

17 WERKGELEGENHEID Hoeveel (betaalde) banen zijn er?

19 FINANCIËN Hoeveel geld gaat er om?

23 POPMUZIEK OP ANDERE PODIA

25 POPFESTIVALS

26 VNPf Wat doet de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals?

28 LEDENLIJST Welke poppodia en -festivals zijn lid in september 2013?

verantwoording

Deze publicatie geeft een overzicht van gegevens van 52 poppodia die actief waren in 2012 én in 2013 lid zijn van de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF). Van 48 van deze podia zijn bedrijfsgegevens verzameld (een respons van 92%). Voor deze publicatie zijn de gegevens geëxtrapoleerd tot de gegevens van de genoemde 52 podia. De VNPF verzamelt sinds 2002 systematisch de bedrijfsgegevens van de aangesloten poppodia..

copyright

'Poppodia in cijfers 2012' is een uitgave van de VNPF, Amsterdam. Copyright 2013. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze opgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enig andere manier, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.

disclaimer

Ondanks alle aan de samenstelling van deze uitgave bestede zorg kan de uitgever geen aansprakelijkheid aanvaarden voor schade die het gevolg is van enige fout in deze uitgave.



CATALIJNE JANSSEN - CAPSLOC, CAPELLE AAN DEN IJSSEL FOTOGRAFIE: RICK VAN WIJGAARDEN

INLEIDING

Het merendeel van de Nederlandse poppodia is aangesloten bij de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF). 'Poppodia in Cijfers 2012' geeft een overzicht van hun activiteiten, bezoek, spreiding, werkgelegenheid en financiën. De VNPF benadrukt dat de cijfers in deze publicatie een algemeen beeld geven. Gemiddelden zeggen niets over cijfers van individuele podiumorganisaties. Ook is een klein deel van de Nederlandse popfestivals aangesloten bij de VNPF. Voor het eerst dit jaar zijn ook cijfers over activiteiten, bezoek en recettes van popfestivals in de publicatie opgenomen.

Poppodia zijn organisaties gespecialiseerd in het presenteren van live popmuziek. Zij zorgen voor een levendige popcultuur in Nederland. Het grootste deel van de activiteiten bestaat uit popconcerten en clubavonden. Daarnaast presenteren veel podia ook toneel, dans, comedy, film, fotografie, mediakunst en multidisciplinaire programma's. Vrijwel alle Nederlandse poppodia zijn non-profitorganisaties die zich als taak stellen een innovatief en veelzijdig artistiek aanbod te presenteren aan een breed Nederlands publiek. Poppodia bieden muzikaal talent een plek om zich te presenteren. Het publiek kan kennismaken met zowel lokale artiesten als bekende (inter)nationale acts. Bezoekers ontmoeten elkaar tijdens verschillende programma's en daardoor vervullen poppodia ook een niet te onderschatten maatschappelijke rol.

In 2012 blijken de trends door te zetten die in 2008 zijn ingezet door de economische crisis. Er worden gemiddeld minder concerten en clubavonden per podium georganiseerd. Het bezoek aan clubavonden loopt terug en daarmee ook de deurinkomsten. De horecabestedingen lopen terug in totaal en per bezoek. De entreprijzen stijgen al jaren sneller dan de

koopkracht en de stijging van entreprijzen is groter dan bij andere vrijetijdsbestedingen, waardoor de concurrentiepositie van poppodia verslechterd. Ondanks dit slaagden de poppodia in 2012 er opnieuw in om gezamenlijk een klein positief resultaat te behalen. Het merendeel lijkt vooralsnog goed in te kunnen spelen op teruglopende publieksinkomsten en binnen de financiële kaders te blijven door reorganisaties, personeelsbezuinigingen, veiliger programmeren en meer inkomsten uit besloten verhuur. Zo werden relatief meer en vaker vrijwilligers ingezet en was er een toename van ingeleend personeel en een daling van medewerkers in loondienst. Het gemiddelde bezoek per concert steeg opnieuw, zo ook het aandeel uitverkochte concerten en clubavonden, wat duidt op minder risicovol programmeren.

Ondanks de huidige situatie maakt de VNPF zich zorgen over de financiële toekomst van de poppodia en -festivals. De recessie lijkt voorlopig nog niet over en per 2013 worden de eerder aangekondigde bezuinigingen op gemeentelijke subsidies daadwerkelijk een feit. Bovendien zijn daarbovenop extra bezuinigingen aangekondigd. Het financiële resultaat zegt bovendien niets over de mate waarin culturele en maatschappelijke doelstellingen worden behaald. Meer besloten verhuur en minder, populairder en goedkoper programma betekent over het algemeen uitholling van de artistiek-inhoudelijke functie van poppodia. Minder speelmogelijkheden voor nieuw en (nog) onbekend talent betekent een verschromping van het aanbod op korte en vooral lange termijn. De bezuinigingen bij de landelijke fondsen versterken dit nog eens. De inhoudelijk-innovatieve taak van poppodia, en ook festivals, en daarmee de diversiteit van het gepresenteerde, staat meer dan ooit onder druk.



ORGANISATIE

Wat voor poppodia en concertzalen zijn er?

De Nederlandse poppodia kennen een hoge mate van diversiteit. De capaciteit van de zalen gaat van 150 tot 1850 bezoekers. Sommige poppodia hebben meerdere concertzalen en sommigen een cinema, theater, galerie, café-restaurant of oefenruimte. In deze publicatie hebben alle cijfers alleen betrekking op de activiteiten in de concertzalen van de poppodia. Van de publieksactiviteiten is 83% muziekprogramma, zoals concerten en clubavonden. Vanwege het verschillende karakter van de podia wat betreft programma, werkgelegenheid en financiën wordt een onderscheid gemaakt tussen kleine (<400), middelgrote (400-1000) en grote poppodia (>1000). Met capaciteit wordt de hoeveelheid betalende bezoekers bedoeld waarbij het programma is uitverkocht. De gemiddelde capaciteit van de pop-

podia is 767 bezoekers, maar bijna driekwart van de poppodia is kleiner dan het gemiddelde. De poppodia hebben tezamen 81 concertzalen waar popmuziek wordt gepresenteerd, met een gemiddelde capaciteit van 493 bezoekers per zaal. Ruim de helft van de zalen heeft een capaciteit tussen de 200 en 600 bezoekers. Een derde van alle zalen heeft een capaciteit tussen de 200 en 400 bezoekers. De meeste poppodia bevinden zich, net als het aantal inwoners, in het zuiden en het westen van Nederland, met name in de grote steden (zie pagina 14). In 2013 zijn 55 poppodia aangesloten bij de VNPF, maar enkele poppodia waren in 2012 niet of slechts gedeeltelijk actief wegens verbouw of nieuwbouw. De gegevens over 2012 zijn daarom gebaseerd op de cijfers van 52 poppodia.

VNPF-podia cijfers 2012

type podium	aantal podia
groot podium (1000 of meer)	12
middelgroot podium (400-999)	25
klein podium (minder dan 400)	15
totaal	52

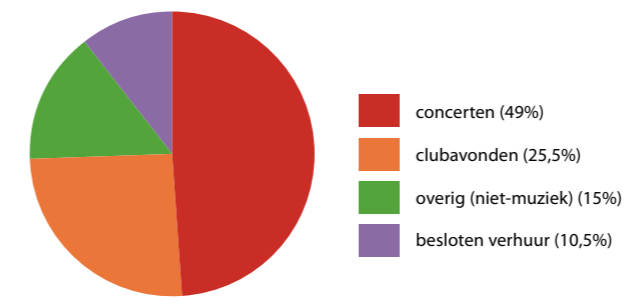
type concertzaal	aantal concertzalen
1000 of meer	8
800-999	5
600-799	9
400-599	18
200-399	26
minder dan 200	15
totaal	81



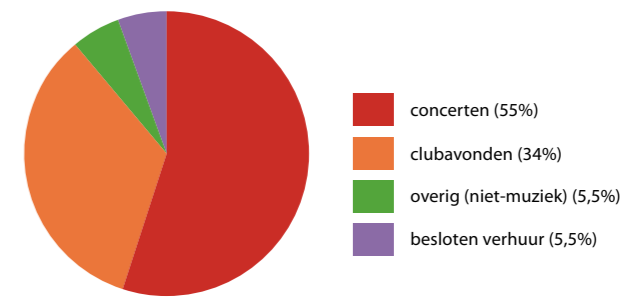
ACTIVITEITEN EN BEZOEK

Wat gebeurt er en hoeveel publiek komt er?

- Poppodia organiseren diverse activiteiten in hun concertzalen. Dit zijn grotendeels publieksactiviteiten (89,5%), waarvan het merendeel muziekprogramma's (83%).
- De muziekprogramma's bestaan voor 66% uit concerten en voor 34% uit clubavonden.
- Andere programma's die voor het publiek gepresenteerd worden in de poppodia zijn onder andere film, theater, komedie, poëzie en talkshows.
- Daarnaast verhuren de poppodia soms hun locatie voor besloten bijeenkomsten, zoals congressen en feesten (10,5% van de totale activiteiten).
- In 2012 werden door de poppodia tezamen 9.971 activiteiten georganiseerd, waarvan 7.431 muziekprogramma's, waarbij 18.659 optredens werden gegeven.
- Het publiek bracht 3.348.836 keer een bezoek aan een poppodium, waarvan 2,65 miljoen betaalde bezoeken. Daarnaast werden er ruim een half miljoen bezoekers gratis ontvangen en waren er zo'n 160.000 bezoeken aan besloten evenementen in de poppodia.
- Het gemiddelde bezoekaantal per muziekprogramma is 336 personen, met een gemiddelde capaciteit van 493 per zaal is dat een gemiddelde bezettingsgraad van 68%.
- Het gemiddeld aantal bezoekers per muziekactiviteit blijft sinds de economische crisis redelijk stabiel, na een jarenlange stijging. Opvallend hierbij is dat er gemiddeld steeds meer publiek per concert komt en steeds minder publiek per clubavond.



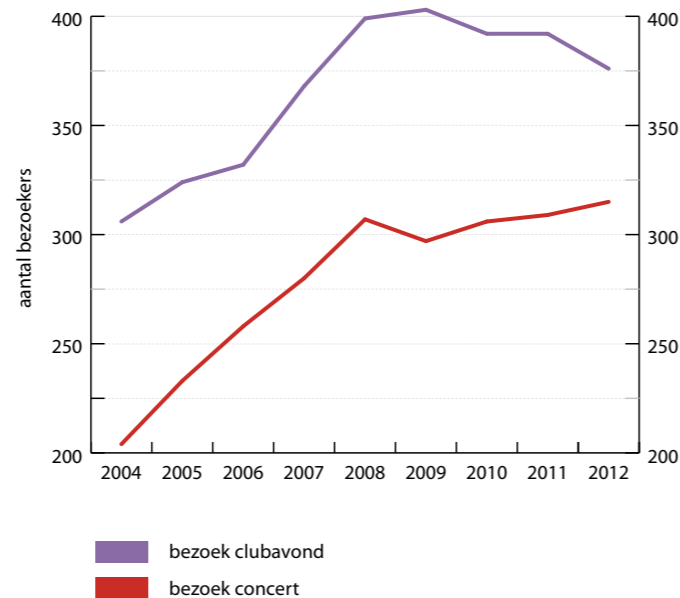
activiteiten



bezoeken



gemiddeld aantal betalende bezoekers per concert en per clubavond



ACTIVITEITEN EN BEZOEK

popconcerten

- In 2012 zijn door 52 poppodia 1.541.375 kaarten verkocht voor 4.891 verschillende popconcerten met in totaal 10.873 live optredens.
- Gemiddeld worden per podium steeds minder concerten georganiseerd. Het gemiddeld aantal concerten per podium daalde van 110 concerten in 2009 naar 94 concerten in 2012.
- Het gemiddeld aantal betalende bezoekers per concert steeg de afgelopen vier jaar van gemiddeld 297 bezoekers in 2009 naar 315 bezoekers in 2012.
- Het aantal uitverkochte concerten steeg van 13% in 2009 naar 15% in 2012.
- Minder concerten organiseren, meer bezoekers per concert en meer uitverkochte shows duidt erop dat er minder risico wordt genomen in de programmering. Uit een VNPF enquête onder dertig poppodiumdirecteuren begin 2013 blijkt dat veiliger programmeren een van de meest genoemde methoden is om op bezuinigingen en dalende publieksinkomsten te anticiperen.

clubavonden

- In 2012 werden 2.540 clubavonden georganiseerd, waar 954.965 betalende bezoekers op afkwamen voor 8.237 optredens. Dit is 6% minder clubavonden en bijna 10% minder bezoeken dan in 2011, met vrijwel dezelfde populatie van poppodia.
- Gemiddeld worden steeds minder clubavonden georganiseerd. Per podium daalde het gemiddeld aantal clubavonden de laatste jaren van 62 in 2009 naar 49 in 2012.
- Een clubavond trok gemiddeld 376 bezoekers in 2012 ten opzichte van 392 bezoekers in 2011 en nog 403 bezoekers in 2009.

- Het aantal uitverkochte clubavonden daalde van 18% in 2011 naar 15% in 2012.
- De terugloop van het aantal clubavonden en bezoeken aan clubavonden, in combinatie met steeds hogere programmakosten en minder horecaomzet per bezoeker is een probleem omdat de poppodia de meeste eigen inkomsten uit de clubavonden genereren.

overige publieksactiviteiten

- Er werden ook nog 1.495 andere programma's dan muziek gepresenteerd in de concertzalen van de poppodia, zoals film, theater, poëzie en talkshows. Dit was in 2012 goed voor 17% van de totale publieksactiviteiten.
- Gemiddeld trok dit 104 betalende bezoekers per activiteit, ten opzichte van 128 personen in 2010 en 107 personen in 2011. Hier is dus ook sprake van een daling.
- De niet-muziek-activiteiten zorgen voor slechts 6% van het totale bezoek aan publieksactiviteiten in poppodia.

besloten verhuur

- Naast alle publieksactiviteiten verhuurden de podia hun zalen ook nog 1.045 keer aan externen in 2012, waarbij zo'n 160.000 gasten werden ontvangen.
- Na een stijging tussen 2009 en 2011, daalde het aantal besloten activiteiten van gemiddeld 26 per podium in 2011 naar gemiddeld 21 besloten activiteiten per podium in 2012. Ondanks deze daling leverde de besloten activiteiten wel zo'n 20% meer geld op per podium.



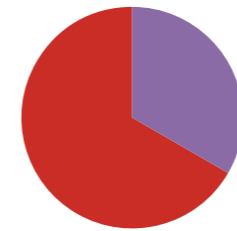
ARTIESTEN

Hoe vaak treden ze op en waar komen ze vandaan?

- Poppodia presenteren een grote diversiteit aan artiesten. Vrijwel alle muziekgenres en nationaliteiten zijn vertegenwoordigd. In totaal werden 18.659 optredens gegeven, waarvan 4.827 door buitenlandse artiesten en groepen (26%) en 13.832 optredens door Nederlandse acts (74%).
- Bij clubavonden is het aandeel Nederlandse artiesten groter dan bij concerten. Bij concerten bestaat 66% van het aanbod uit Nederlandse artiesten, terwijl bij clubavonden maar liefst 84% van de acts en dj's van Nederlandse bodem komt.
- Naarmate de capaciteit van een podium toeneemt, stijgt ook het aandeel buitenlandse artiesten. Bij grote podia wordt bijna de helft van de

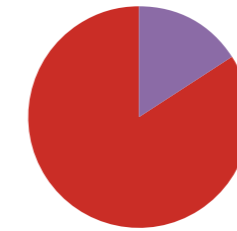
optredens tijdens concertavonden uitgevoerd door buitenlandse artiesten. Bij middelgrote en kleine podia is dit slechts een kwart.

- Tijdens clubavonden is bij grote podia 22% van de artiesten afkomstig uit het buitenland, terwijl dit minder is bij middelgrote podia (12%) en kleine podia (11%).
- Ondanks hun capaciteit ontvangen kleinere podia in grote steden zoals Utrecht (Ekko en Tivoli de Helling), Rotterdam (Worm, Rotown en Baroeg), Groningen (Vera) en Nijmegen (Doornroosje en Merleyn) beduidend meer buitenlandse artiesten dan kleine en middelgrote podia in andere steden.



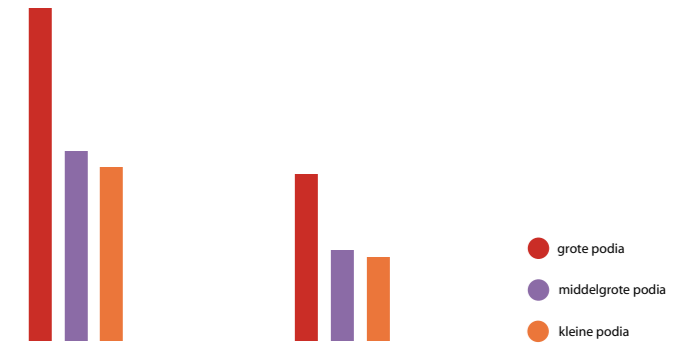
buitenlands (34%)
Nederlands (66%)

aandeel (inter)nationale optredens tijdens popconcerten



buitenlands (16%)
Nederlands (84%)

aandeel (inter)nationale optredens tijdens clubavonden

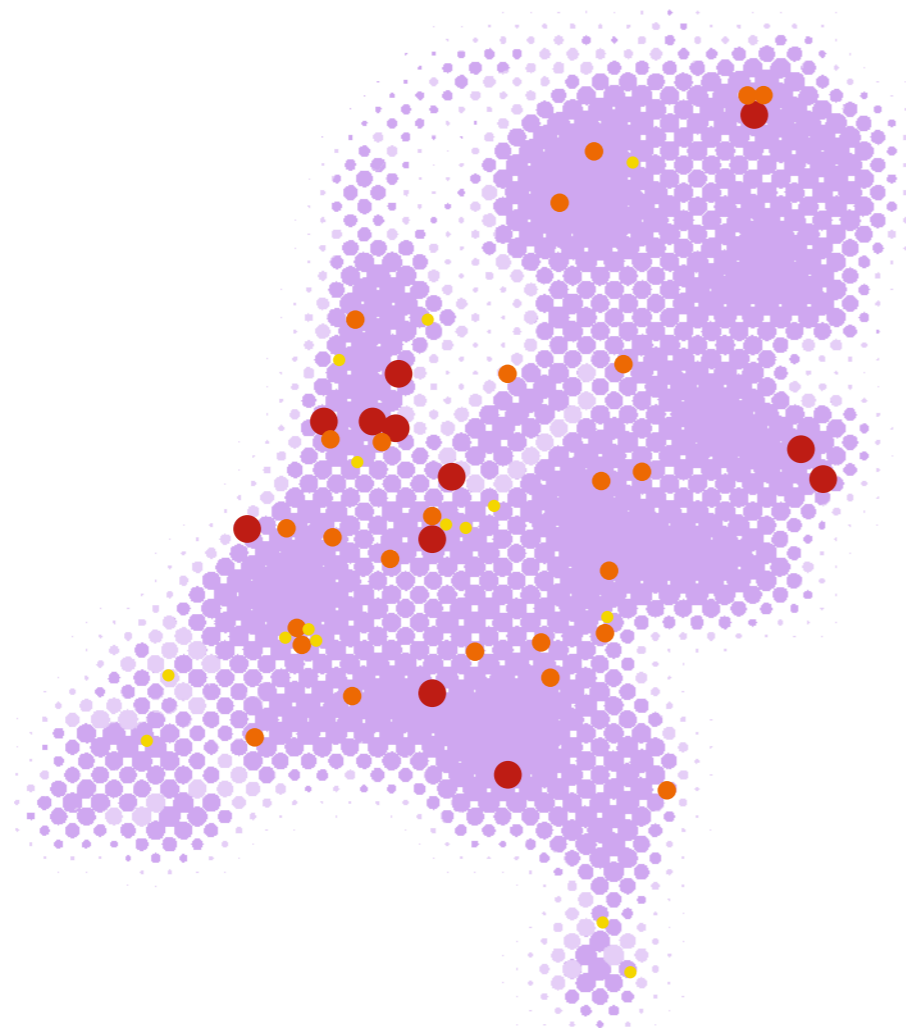


aandeel buitenlandse bands

aandeel buitenlandse dj's

VNPF-podia 2012

- groot podium (1000 bezoekers of meer)
- middelgroot podium (400 tot 1000)
- klein podium (tot 400 bezoekers)



SPREIDING

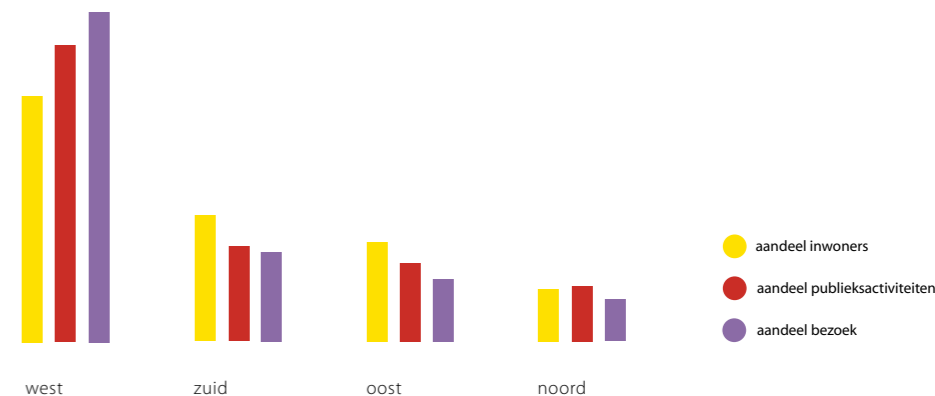
Hoe spreiden podia, activiteiten en bezoek zich over Nederland?

- Ruim de helft van de poppodia is gevestigd in het westen van het land, waar ook de meeste optredens plaatsvinden (56,5%) en de meeste bezoekers worden ontvangen (63%).
- Door de hoge concentratie van activiteiten en bezoek in het westen hebben sommige andere regio's relatief minder activiteiten en bezoek in verhouding tot het aantal inwoners.
- In het noorden van het land woont 10% van de Nederlandse bevolking en wordt 10,5% van de activiteiten georganiseerd en 8% van de bezoekers ontvangen.
- In de regio oost wordt voor 19% van de bevolking 15% van de publieksactiviteiten georganiseerd, waar 12% van het totale publiek op afkomt.
- Het zuiden van Nederland herbergt 24% van de inwoners van Neder-

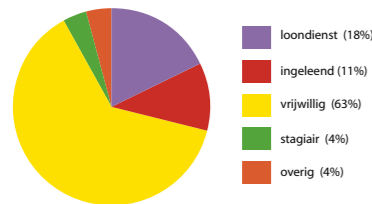
land en de poppodia in het zuiden organiseren 18% van het totaal aantal publieksactiviteiten en daarbij wordt 17% van het totale publiek ontvangen.

- Met name de vier grote steden in het westen hebben een groot aandeel (Amsterdam, Den Haag, Rotterdam, Utrecht). Hier vindt 35% van de totale publieksactiviteiten en 49% van het bezoek plaats in negen poppodia (17% van het totaal) en vijftien zalen (29% van het totaal) terwijl hier 13% van de Nederlandse bevolking woont. Deze steden hebben grotere poppodia en zalen en programmeren vaker buitenlandse artiesten en gevestigde namen, die relatief meer publiek trekken. Alleen Paradiso en Melkweg in Amsterdam zijn al goed voor 18% van de publieksactiviteiten en 33% van het totale betaalde bezoek aan alle poppodia.

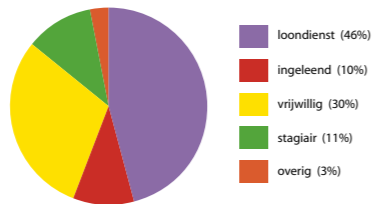
West = Noord-Holland, Utrecht, Zeeland, Zuid-Holland
Zuid = Limburg, Noord-Brabant
Oost = Flevoland, Gelderland, Overijssel
Noord = Drenthe, Friesland, Groningen



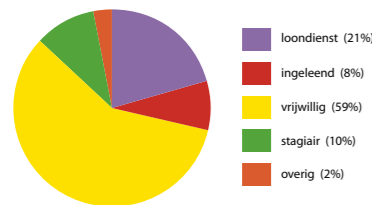
alle podia	personen	aandeel personen	voltijdbanen	aandeel vte
Loondienst	1.183	18%	638	46%
Ingeleend / payroll	724	11%	134	10%
Vrijwilliger	4.129	63%	421	30%
Stagiair	275	4%	155	11%
Overig	239	4%	50	3%
Totaal	6.550	100%	1.398	100%



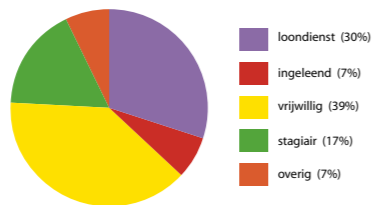
verdeling personen alle podia



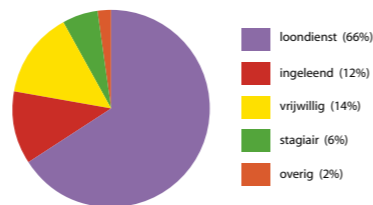
verdeling voltijdbanen alle podia



verdeling voltijdbanen kleine podia



verdeling voltijdbanen middelgrote podia



verdeling voltijdbanen grote podia

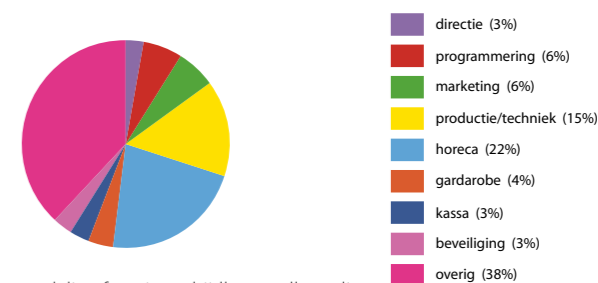
WERKGELEGENHEID

Hoeveel (betaalde) banen zijn er?

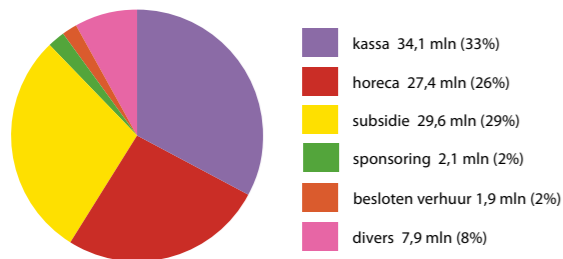
- In 2012 waren 6.548 mensen werkzaam in de poppodia.
- Van deze medewerkers is 63% werkzaam als vrijwilliger. Deze vrijwilligers namen tezamen 30% van alle gewerkte uren in de poppodia voor hun rekening.
- Na een jarenlange gestage afname van aantal en aandeel vrijwilligers, was er de afgelopen twee jaar weer een stijging van het aandeel vrijwilligers, zowel in aantal personen (van 57% in 2010 naar 62% in 2011 naar 63% in 2012) als in het aantal uren inzet (van 24% in 2010, naar 29% in 2011, naar 30% in 2012). Opvallend hierbij is dat het aandeel vrijwilligers in alle gevallen toenam, zowel bij kleine, middelgrote als grote podia, zowel in personen als in voltijdbanen.
- Van alle medewerkers was in 2012 slechts 18% in loondienst bij de poppodia (ten opzichte van 19% in 2011), maar zij verzorgen samen wel 46% van al het werk (ten opzichte van 49% in 2011).
- Daarnaast maken de podia gebruik van ingeleende medewerkers (payroll en uitzendkrachten). Dit gaat in 2012 om 11% van de totale medewerkers, die 10% van al werk verzetten. In 2011 was dit respectievelijk 11,5% en 8%.
- De groei van het aantal vrijwilligers in combinatie met een afname van het aantal betaalde medewerkers per podium duidt erop dat poppodia in tijden van economische crisis en reorganisaties weer vaker een beroep (moeten) doen op vrijwilligers.
- Ook is er een lichte verschuiving zichtbaar van medewerkers in loondienst naar ingeleende medewerkers omdat poppodia minder vaak contracten met betaalde medewerkers aangaan om op de vaste personeelslasten te besparen.
- Er zijn grote verschillen in personeelsinzet tussen kleine en grotere podia.

Bij kleine podia wordt maar liefst 59% van het werk uitgevoerd door vrijwilligers (was 56% in 2011). Bij middelgrote podia is dit 39% (gelijk aan 2011) en bij grote podia gemiddeld 14% (was 10% in 2011).

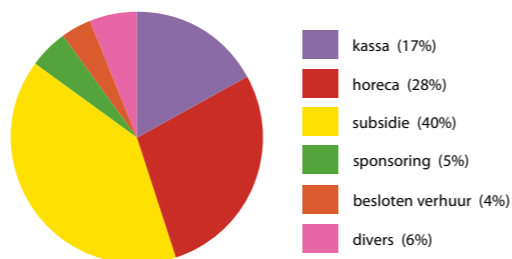
- Voor betaalde medewerkers geldt precies het tegenovergestelde. Bij kleine podia wordt 29% van het werk door medewerkers in loondienst of ingeleend personeel uitgevoerd (was 31% in 2011), bij middelgrote podia is dit 37% (gelijk aan 2011) en bij grote podia 78% (was 84% in 2011).
- Een niet te onderschatten bijdrage aan de poppodia wordt ook geleverd door stagiair(e)s. Zij vertegenwoordigen slechts 4% van de totale medewerkers, maar verzetten 11% van al het werk. Met name bij kleine en middelgrote podia (17% van al het werk) is dit het geval.
- Van alle arbeidsuren in de poppodia wordt 22% ingezet ten behoeve van de horeca. Dit is een daling ten opzichte van 2011 (25%) en dit is mogelijk te verklaren door de afname van het aantal muziekactiviteiten en bezoeken, waardoor ook minder horecapersoneel ingezet hoeft te worden. De afdeling productie en techniek (licht en geluid) is goed voor 15% van het werk (was 16% in 2011). De programmeurs en marketeers nemen ieder 6% van de voltijdbanen voor hun rekening. De resterende 50% van de gewerkte uren wordt ingevuld door andere functies zoals directie, kassa, garderobe, beveiliging en schoonmaak.



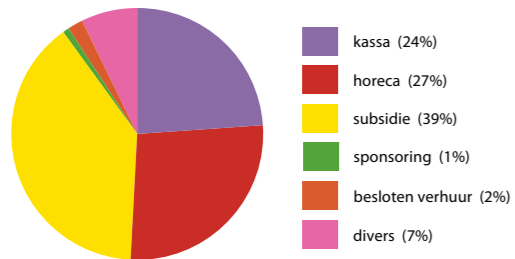
verdeling functies voltijdbanen alle podia



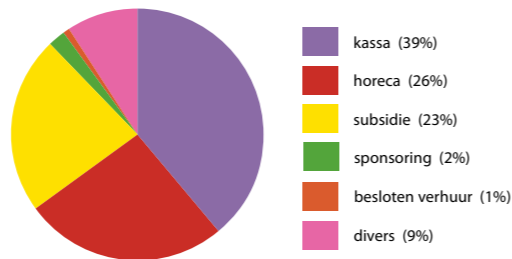
alle podia



kleine podia



middelgrote podia



grote podia

totale subsidie	totaal €	alle podia
Gemeentelijk	28,11 mln	94,8%
Regionaal / provinciaal	0,38 mln	1,3%
Landelijk	0,43 mln	1,5%
Publieke fondsen	0,65 mln	2,2%
Europees	0,06 mln	0,2%
Totaal	29,63 mln	100%

FINANCIËN

Hoeveel geld gaat er om?

inkomsten

- In 2012 realiseerden de poppodia een gezamenlijke omzet van €103,1 miljoen.
- Na een structurele jaarlijkse stijging van inkomsten van 2004 t/m 2010, daalde in 2011 voor het eerst in de geschiedenis de gemiddelde omzet per podium (van €2,1 miljoen naar €1,9 miljoen per podium) met maar liefst 10,5%. Dit was gedeeltelijk het effect van een vergelijking met een andere populatie van poppodia, maar gedeeltelijk ook het effect van de economische crisis en teruglopende publieksinkomsten. In 2012 herstelde de gemiddelde omzet per podium licht met 4% naar €2,0 miljoen, maar is daarmee nog niet terug op het niveau van 2010.
- Ten opzichte van 2011 hadden de podia in 2012 iets meer inkomsten uit kaartverkoop (gemiddeld 2,8% stijging per podium). Hieruit blijkt dat de stijging van het aantal verkochte concertkaartjes zwaarder weegt voor de deurinkomsten dan de daling van het aantal verkochte kaartjes voor clubavonden. Dit is logisch, omdat clubavonden gemiddeld een lagere entreeprijs hebben dan concerten. De inkomsten van clubavonden moeten vooral uit de horecaomzet komen. De gemiddelde horecaomzet per podium daalde echter.
- De poppodia realiseerden in 2012 minder inkomsten uit horeca vergeleken met 2011 (gemiddeld 1,2% daling). De gemiddelde horecaomzet per bezoeker daalde voor het eerst in de geschiedenis, van €10,38 per bezoeker in 2011, naar €10,33 per bezoeker in 2012. Hierbij is de stijging van de horeca inkooprijzen nog niet meegerekend, waardoor de daadwerkelijk daling van de inkomsten uit horeca veel groter is. Dit is een groot probleem voor de poppodia. Aangezien 95% van de receptes wordt uitgegeven aan het programma, zijn met name de barinkom-

- sten van wezenlijk belang voor de exploitatie en het voortbestaan van de poppodia.
- Het aandeel totale subsidie bedroeg 29% van de totale inkomsten in 2012. Bijna 95% van de subsidie is afkomstig van de gemeenten en vanaf 2013 worden gemeentelijke bezuinigingen ingezet, waardoor poppodia minder subsidie gaan ontvangen en daarmee nog afhankelijker worden van de uitgaven van het publiek. De inkomsten van poppodia staan daarmee aan alle kanten onder druk.
- De poppodia genereerden in 2012 gemiddeld voor 71% eigen inkomsten, zoals uit kaartverkoop (33%), horecaomzet (26%) en inkomsten uit besloten verhuur, sponsoring en overige (12%).
- De inkomsten uit besloten verhuur stegen met 19% ten opzichte van 2011, ondanks een daling van het gemiddelde aantal besloten activiteiten. Door toenemende lasten, een publiek dat minder spendeert en terugtrekkende overheden, zien podiumorganisaties zich genoodzaakt meer eigen inkomsten te genereren met de verhuur van hun zalen.
- De verdeling van de inkomsten verschilt per type poppodium. Grote podia genereren gemiddeld 77% eigen inkomsten, enkelen zelfs meer dan 90%, terwijl middelgrote 61% en kleine podia 59% van de eigen inkomsten verzorgen en relatief meer subsidie van de gemeenten ontvangen.
- Grote podia halen meer inkomsten uit kaartverkoop dan uit horeca. Bij kleine en middelgrote poppodia is dit juist andersom. In grote podia treden vaker duurderde artiesten op waardoor de entreeprijs hoger wordt, terwijl kleinere podia relatief meer goedkopere, regionale en lokale artiesten programmeren.

FINANCIËN

diagram 1 gemiddelde entreprijs en horecabesteding per bezoek (ex-btw)

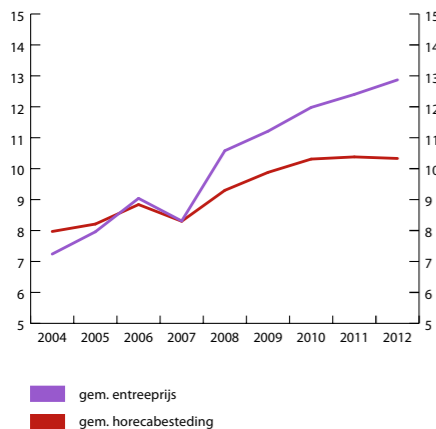
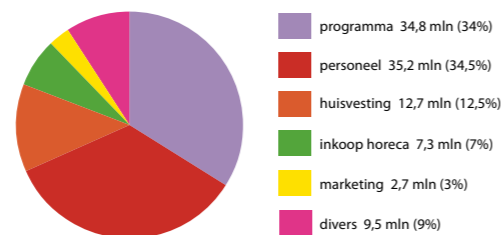
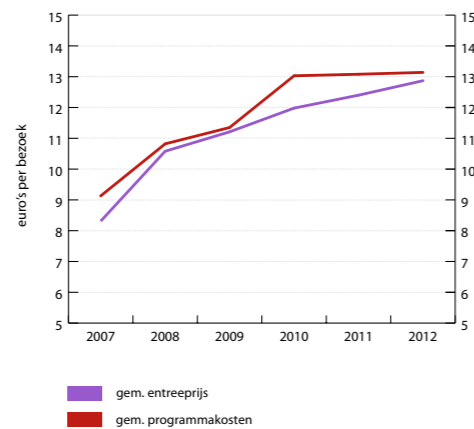


diagram 2 gemiddelde programmakosten en entreprijs per bezoek (ex-btw)



alle podia

uitgaven

- De totale uitgaven van de poppodia in 2012 bedroegen €102,2 miljoen.
- Net als bij de inkomsten was na een jaarlijkse stijging voor het eerst in de geschiedenis een daling zichtbaar van de gemiddelde uitgaven per podium in 2011. In 2012 zijn de uitgaven echter weer toegenomen met een gemiddelde stijging van 2,9% per podium. Gezamenlijk haalden de poppodia een positief resultaat van ruim acht ton.
- Poppodia geven gemiddeld een derde van hun geld uit aan het programma, een derde aan personeel en een derde aan overige uitgaven. Overige uitgaven zijn onder andere huisvesting (12%) en inkoop horeca (7%).
- Het aandeel programmakosten steeg in 2012 ten opzichte van 2011 van 32% naar 34%. Onder directe programmakosten worden onder andere gages, afdrachten, reis-, hotel- en cateringkosten voor artiesten verstaan.
- De totale programmakosten van de poppodia daalden in 2012 met bijna 9% ten opzichte van 2011. De gemiddelde kostprijs per programma daalde slechts met 3% omdat in totaal iets meer activiteiten werden georganiseerd (concerten en niet-muziek-activiteiten) dan in 2011. Ten opzichte van 2010 daalden de gemiddelde kosten per programma met 5,5%.
- Opnieuw steeg de gemiddelde entreprijs per bezoek in een jaar tijd, namelijk met 2,3% ten opzichte van 2011. Het publiek betaalde in 2012 per bezoek gemiddeld €12,87 (ex btw) voor een kaartje. Daarmee is de gemiddelde prijs voor een entreekaartje in acht jaar tijd gestegen met

- maar liefst 78%, alhoewel hier geen inflatiecorrectie is toegepast. Met inflatiecorrectie was de prijsstijging echter nog steeds fors. Zeker als men bedenkt dat de koopkracht in dezelfde periode daalde. Ook stegen de entreprijzen voor andere vrijetijdsbestedingen minder snel, waardoor de concurrentiepositie van poppodia ten opzichte van andere cultuurinstellingen (theaters, musea, bioscopen, etc.) is verzwakt.¹
- De gemiddelde personeelskosten per podium stegen in 2012 met 8,4%. Dit lijkt niet zozeer samen te hangen met het aantal (muziek)activiteiten dat men organiseerde, maar wordt met name veroorzaakt door toenevende autonome werkgeverslasten.
- De huisvestingskosten stegen met 2,5% in 2012 ten opzichte van 2011. De stijging van de huisvestingslasten de laatste jaren hangt mede samen met het feit dat gemeenten steeds vaker marktconforme huur gaan rekenen aan poppodia.
- Bij kleinere podia kost het programma gemiddeld minder dan bij grote podia. Bij grote podia bedragen de programmakosten 39% van de totale uitgaven (33,5% in 2011), bij middelgrote podia is dit 30% (29% in 2011) en bij kleine podia 24% (26% in 2011).
- Door grotere podia daarentegen wordt relatief minder geld uitgegeven aan personeel, ondanks het feit dat kleine podia veel meer met vrijwilligers werken. Bij grote podia bedragen de personeelskosten 35% (32,5% in 2011) van de totale begroting, bij middelgrote podia 34% (32% in 2011) en bij kleine podia 37% (35% in 2011).

¹ APE. Onderzoek 'Effecten van de economische crisis in de cultuursector'. Oktober 2012.



POPMUZIEK OP ANDERE PODIA

Naast de gespecialiseerde poppodia zijn er meer locaties in Nederland waar popconcerten worden georganiseerd, zoals in cafés, theaters, conservatoria, evenementenhallen en stadions. Hiervan wordt echter maar een deel geteld door koepelorganisaties en het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) verzameld helaas ook niet alles. Hierdoor is het moeilijk een exact beeld te geven van het totaalaanbod en bezoek aan popconcerten in Nederland, maar volgens de Podiumpeiler 2011 worden jaarlijks in Nederland in totaal circa 25.000 popconcerten in podia georganiseerd die in totaal bijna tien miljoen bezoeken trekken.¹ Op basis hiervan schatten we het marktaandeel van de VNPF-podia op een derde van het totaal bezoek aan popconcerten. Het overige aanbod bestaat onder andere uit het volgende:

- Uit de cijfers van Nederlandse theaters, schouwburgen en concertgebouwen blijkt dat daar 4.795 popconcerten werden georganiseerd in 2012 met ruim anderhalf miljoen bezoeken.²
- In evenementenhallen en stadions zoals de Ziggo Dome, Heineken Music Hall, Ahoy, Gelredome en Goffert worden jaarlijks ook circa tachtig grote concerten georganiseerd die zo'n achthonderduizend bezoekers trekken.³
- De overige ruim vier miljoen bezoeken aan popconcerten vinden plaatsen op andere locaties zoals in jazzpodia, scholen, conservatoria en diverse horecagelegenheden.

- Naast de eerdergenoemde muziekactiviteiten en bezoeken op binnenlocaties worden ook nog veel popconcerten op buitenlocaties georganiseerd, de zogenoemde popfestivals. Hierover meer in het volgende hoofdstuk (zie pagina 25).

¹ Podiumpeiler 2011, uitgevoerd door Atlas voor gemeenten in opdracht van Muziek Centrum Nederland (MCN) en Theater Instituut Nederland (TIN).

² Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecties (VSCD)

³ Mojo Concerts

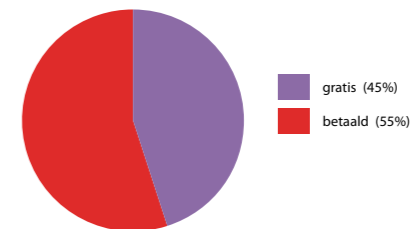
POPFESTIVALS

Naast alle popconcerten en bezoeken op binnenlocaties (zie pagina 23) trekken ook popfestivals jaarlijks miljoenen bezoekers naar weilanden, tenten en steden.

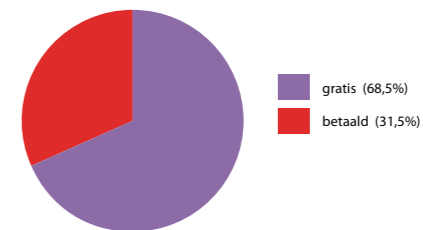
- Uit de gegevens van Respons blijkt dat jaarlijks ruim 500 podiumkunsthfestivals plaatsvinden die gezamenlijk circa 15 miljoen bezoeken trekken. Dit zijn echter ook festivals die met name theater en klassieke muziek presenteren. Het aantal popfestivals in 2012 bedroeg 473, waarvan 260 met entreprijs en 213 met gratis entree.¹
- Deze popfestivals trokken in totaal 12.792.768 bezoeken. Ondanks dat er minder gratis toegankelijke festivals werden georganiseerd dan festivals met entreprijs, waren er bijna 9 miljoen gratis bezoeken en ruim 4 miljoen betaalde bezoeken.
- De totale recette van alle festivals met betaalde entree in 2012 bedroeg €132,8 mln.
- Naast kaartverkoop is horeca een belangrijke inkomstenbron voor festivals. Daarnaast worden de popfestivals mede gefinancierd door sponsors en subsidiënten. Hierbij spelen met name publieke en particuliere fondsen, gemeenten en banken een belangrijke rol.
- Van alle festivals wordt bijna de helft georganiseerd in het westen van het land (46,5%), bijna een kwart in het zuiden (24%) en daarnaast nog 22,5% in het oosten en slechts 7% in Noord-Nederland. Deze spreiding is redelijk in verhouding met het aantal inwoners en het aantal poppodia per regio (zie pagina 15).
- De 28 popfestivals die zijn aangesloten bij de VNPF bedragen slechts 6% van het totaal aantal popfestivals dat in 2012 werd georganiseerd, maar

vanwege de omvang van deze festivals ontvingen zij in totaal wel ruim 1,4 miljoen bezoeken en daarmee 12% van het totale bezoek aan popfestivals in 2012.

- Van de 260 popfestivals met betaalde entree in 2012 zijn er 11 VNPF-lid. De VNPF-festivals met betaalde entree hebben €24,1 mln inkomsten uit kaartverkoop gegenereerd, wat 18% van de totale recettes van alle popfestivals in 2012 bedraagt.



type popfestivals



bezoek popfestivals

¹ Respons. www.respons.nl

Wat doet de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals?

De VNPF is de branchevereniging van poppodia en popfestivals in Nederland en bestaat sinds 1993. In september 2013 heeft de VNPF 83 leden, bestaande uit 55 poppodia en 28 popfestivals.

belangenbehartiging

In het belang van haar leden oefent de VNPF invloed uit op wetgeving en overheidsbeleid die poppodia en -festivals aangaan, zoals cultuurbeleid, arbo-wetgeving, belastingen en regelgeving omtrent openbare veiligheid. Onder andere door toedoen van de VNPF werd de artiestenregeling vereenvoudigd en worden voortaan alle DJ's als artiesten aangemerkt voor de loonbelasting en premieheffing. De VNPF heeft met de Belastingdienst en het UWV een convenant in het kader van Horizontaal Toezicht afgesloten om duidelijkheid te scheppen over gratis verstrekkingen aan betaalde medewerkers en vrijwilligers. De VNPF onderhandelt met auteursrechtenorganisaties over het tarief en maakt waar mogelijk collectieve afspraken. In strijd tegen handel in tickets door derden ontwikkelde de VNPF samen met brancheverenigingen VSCD en VVEM, met Mojo Concerts en een aantal podia de publiekscampagne 'Weet Waar Je Koopt'.

dienstverlening

De VNPF ontwikkelt diensten voor haar leden om daarmee hun prestaties te verbeteren. Het Poppodium Analyse Systeem (PAS) is een online benchmarkinstrument waarmee poppodia hun eigen prestaties kunnen vergelijken met die van andere poppodia. Op basis van de jaarlijks verzamelde gegevens wordt ook de publicatie 'Poppodia in Cijfers' geschreven ter representatie van de sector. Begin 2009 publiceerde de VNPF het Grote Poppodium Onderzoek, waarin de belangrijkste ontwikkelingen in de bedrijfsvoering van de Nederlandse poppodia in de afgelopen twaalf jaar worden belicht. Momenteel ontwikkelt de VNPF een gestandaardiseerd publieksonderzoek voor al haar leden. Verder sluit de VNPF collectieve overeenkomsten met leveranciers van diverse producten en diensten om korting voor de leden te verkrijgen. De VNPF verleent tevens diensten aan de apart opgerichte Werkgeversvereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (WNPF). De WNPF is door de VNPF in het leven geroepen om een eigen CAO Nederlandse Poppodia en Festivals te ontwikkelen. Deze CAO wordt sinds 2009 door een aantal podia toegepast.

ledenbijeenkomsten

De VNPF organiseert jaarlijks diverse bijeenkomsten, waar kennis over relevante onderwerpen wordt uitgewisseld. Er zijn overleggen en workshops voor onder andere directies, programmeurs, marketingmedewerkers, horecamanagers en technici van poppodia en -festivals. In januari is de VNPF verantwoordelijk voor diverse seminars tijdens het jaarlijkse Eurosonic Noorderslag in Groningen. De VNPF organiseert ieder najaar het VNPF Congres met diverse bijeenkomsten, seminars en workshops. Een jaarlijkse traditie is ook het uitreiken van de IJzeren Podiumdieren, de vakprijzen voor onder andere het beste podium en festival, beste directeur en programmeur. Tenslotte maakt de VNPF sinds 2011 deel uit van Live DMA, een Europees netwerk van brancheverenigingen van poppodia dat zich op Europees niveau bezig houdt met belangenbehartiging, dienstverlening en kennisuitwisseling. Meer informatie op www.live-dma.eu

lid worden?

Poppodia en popfestivals die het programmeren van levende popmuziek als belangrijkste taak hebben zijn van harte welkom bij de VNPF. Zij genieten voordelen zoals een gezamenlijke lobby, kortingen op producten en diensten van vele leveranciers en diverse netwerkbijeenkomsten. Poppodia krijgen toegang tot het Poppodium Analyse Systeem. Leden betalen contributie naar omvang van het podium of festival en op basis van het totale bezoek.

Voor meer informatie of bestellingen:

www.vnpf.nl

info@vnpf.nl

020 4215005

013 Popcentrum

Veemarktstraat 44
5038 CV Tilburg
t 013 4609500
www.013.nl

Atak

Willem Wilminkplein 2
7511 PG Enschede
t 053 4322388
www.atak.nl

Bakkerij, de

Dorpsstraat 30
1901 EL Castricum
t 0638255261
www.vriendenvandebakkerij.nl

Baroeg

Spinozaweg 300
3076 ET Rotterdam
t 010 4325735
www.baroeg.nl

Beest, 't

Beestenmarkt 3
4461 CS Goes
t 0113 228142
www.tbeest.nl

Bibelot

Wijnstraat 117
3311 BT Dordrecht
t 078 6133482
www.bibelot.net

Boerderij

Amerikaweg 145
2717 AV Zoetermeer
t 079 3211012
www.cultuurpodiumboerderij.nl

Bolwerk, het

Kerkgracht 8
8601 EC Sneek
t 0515 418707
www.hetbolwerk.nl

Brogum

Julianastraat 46
4301 NC Zierikzee
t 0111 450127
www.brogum.nl

Burgerweeshuis

Bagijnestraat 9
7411 PT Deventer
t 0570 619198
www.burgerweeshuis.nl

Capsloc

Pelikaanweg 3
2903 ER Capelle aan den IJssel
t 010-2587850
www.capsloc.nl

Doornroosje

Groenewoudseweg 322
6525 EL Nijmegen
t 024 3554243
www.doornroosje.nl

Duycker

Raadhuisplein 5
2132 TZ Hoofddorp
t 023 5623310
www.duycker.nl

Effenaar

Dommelstraat 2
5611 CK Eindhoven
t 040 2448861
www.effenaar.nl

Ekko

Bemuurde Weerd W.Z. 3
3513 BH Utrecht
t 030 2317457
www.ekko.nl

Gebouw-T

Wilhelminaveld 96
4611 WJ Bergen op Zoom
t 016 4253122
www.gebouw-t.nl

Gigant

Nieuwstraat 377
7311 BR Apeldoorn
t 055 5216346
www.gigant.nl

Groene Engel, de

Kruisstraat 15
5341 HA Oss
t 0570 638445
www.groene-engel.nl

Hedon

Burgemeester Drijbersingel 7
8021 DA Zwolle
t 038 4527229
www.hedon-zwolle.nl

Iduna

Oliemolenstraat 16
9203 ZN Drachten
t 0512 522650
www.iduna.nu

Kelder, de

Zwaaiakom 29
3812 PS Amersfoort
t 033 4638457
www.podiumkelder.nl

Kroepoekfabriek

Kon. Wilhelminahaven ZZ 2a
3134KG Vlaardingen
t 010 4455580
www.kroepoekfabriek.nl

Luxor Live

Willemsplein 10
6811 KB Arnhem
t 026 3511660
www.luxorlive.nl

LVC

Breestraat 66
2311 CS Leiden
t 071 5146449
www.lvc.nl

Manifesto

Holenweg 14C
1624 PB Hoorn
t 0229 249839
www.manifesto-hoorn.nl

Melkweg

Lijnbaansgracht 234a
1017 PH Amsterdam
t 020 5318181
www.melkweg.nl

Merleyn

Hertogstraat 13
6511 RV Nijmegen
t 024 3554243
www.merleyn.nl

Metropool

Industrieplein 10
7553 LL Hengelo
t 074 2438000
www.metropool.nl

Mezz Concerts Dance

Keizerstraat 101
4811 HL Breda
t 076 5156677
www.mezz.nl

n201

Zwarteweg 90
1431 VM Aalsmeer
t 029 7365959
www.n201.nl

Nieuwe Nor

Pancratiusstraat 30
5913 AC Venlo
t 045 4009100
www.nieuwenor.nl

Oosterpoort, de

Trompsingel 27
9724 DA Groningen
t 078 6399992
www.de-oosterpoort.nl

P3

Purmersteenweg 17-19
1441 DK Purmerend
t 0299 411230
www.p3purmerend.nl

P60

Stadsplein 100A
1181 ZM Amstelveen
t 020 3453445
www.p60.nl

Paard van Troje

Prinsegracht 12
2512 GA Den Haag
t 070 7503434
www.paard.nl

Paradiso

Weteringschans 6-8
1017 SG Amsterdam
t 020 6264521
www.paradiso.nl

Patronaat

Zijlsingel 2
2013 DN Haarlem
t 023 5175850
www.patronaat.nl

Peppel, de

Montaubanstraat 106
3701 HZ Zeist
t 030 6935000
www.peppel-zeist.nl

Perron 55

Kaldenkerkerweg 55
5913 AC Venlo
t 077 3266530
www.perron55.nl

Popcentrale

Merwedestraat 48
3313 CS Dordrecht
t 078 6399992
www.popcentrale.nl

Pul, de

Kapelstraat 13
5401 EC Uden
t 0413 265091
www.livepul.com

Romein

bagijnestraat 59
8911 DN Leeuwarden
t 058 2167733
www.poppodiumromein.nl

Rotown

Nieuwe Binnenweg 19
3014 GB Rotterdam
t 010 4362642
www.rotown.nl

Simplon

Boterdiep 69
9712 LK Groningen
t 050 3184150
www.simplon.nl

So What!

Vest 30
2801 VE Gouda
t 0182 519232
www.so-what.nl

Tivoli

Oudegracht 245
3511 NL Utrecht
t 030 2313499
www.tivoli.nl

Tivoli De Helling

Helling 7
3523 CB Utrecht
t 030 2313499
www.tivoli.nl

Underground

Neringweg 159
8224 KA Lelystad
t 0320 285528
www.undergroundlelystad.nl

Vera

Oosterstraat 44
9711 NV Groningen
t 050 3134681
www.vera-groningen.nl

Victorie

Breedstraat 33
1811 HE Alkmaar
t 072 5115076
www.podiumvictorie.nl

Volt

Paardestraat 34
6131 HC Sittard
t 046 4007353
www.poppodium-volt.nl

Vorstin, de

Koninginneweg 44
1211 AS Hilversum
t 035 6215841
www.devorstin.nl

W2 concertzaal

Boschdijkstraat 100
5211 VD Den Bosch
t 073 6123422
www.w2.nl

Winston Kingdom

Warmoesstraat 131
1012 JA Amsterdam
t 020 6231380
www.winston.nl

Worm

Boomgaardsstraat 71
3012 XA Rotterdam
t 010 4767832
www.worm.org

Befrijdingsfestival Fryslân

Leeuwarden
t 06 20548924
www.befrijdingsfestivalfryslan.nl

Best Kept Secret Festival

Hilvarenbeek
t 030-4100140
www.bestkeptsecret.nl

Bevrijdingsfestival Amsterdam

Amsterdam
t 020 5287129
www.4en5meiamsterdam.nl

Bevrijdingsfestival Brabant

Den Bosch
t 06 50263267
www.bevrijdingsfestivalbrabant.nl

Bevrijdingsfestival Den Haag

Den Haag
t 070 3205256
www.bevrijdingsfestivaldenhaag.nl

Bevrijdingsfestival Drenthe

Assen
t 050 3146223
www.bevrijdingsfestivaldrenthe.nl

Bevrijdingsfestival Flevoland

Almere
t 036 5332780
www.bevrijdingsfestivalflevoland.nl

Bevrijdingsfestival Groningen

Groningen
t 050 8508010
www.bevrijdingsfestivalgroningen.nl

Bevrijdingsfestival Limburg

Roermond
t 0475 315055
www.bevrijdingsfestival limburg.nl

Bevrijdingsfestival Overijssel

Zwolle
t 038 4532660
www.bevrijdingsfestivaloverijssel.nl

Bevrijdingsfestival Utrecht

Utrecht
t 030 7370496
www.bevrijdingsfestivalutrecht.nl

Bevrijdingsfestival Wageningen

Wageningen
t 0317 492522
www.4en5meiwageningen.nl

Bevrijdingsfestival Zeeland

Vlissingen
t 0118 415244
www.bevrijdingsfestivalzeeland.nl

Bevrijdingsfestival ZH

Rotterdam
t 010 4331300
www.bevrijdingsfestivalzh.nl

Bevrijdingspop

Haarlem
t 023 5255225
www.bevrijdingspop.nl

Dance Valley

Spaarnwoude
t 020 4936050
www.dancevalley.nl

Eurosonic/Noorderslag

Groningen
t 050 3680244
www.noorderslag.nl

Live @ Westerpark

Amsterdam
www.liveatwesterpark.nl

Lowlands

Biddinghuizen
www.lowlands.nl

Metropolis Festival

Rotterdam
t 010 4331300
www.metropolisfestival.nl

Motel Mozaïque

Rotterdam
t 010 4137918
www.motelmozaique.nl

North Sea Jazz

Rotterdam
www.northseajazz.com

Pinkpop

Landgraaf
t 046 4752500
www.pinkpop.nl

Pitch

Amsterdam
www.pitchfestival.nl

Rockin' Park

Nijmegen
www.rockinpark.nl

Songbird

Rotterdam
www.songbirdfestival.nl

Valkhof Festival

Nijmegen
t 024-3554243
www.valkhoffestival.nl

Zomerparkfeest

Venlo
t 06 40392826
www.zomerparkfeest.nl



Betaal de echte prijs van je ticket!
Alléén via de website van de artiest, zaal of organisator.

www.weetwaarjekoopt.nl

de vos +
partners
advocaten



IS DIT EEN WOLF
OF
EEN VOS?

muziek, radio, televisie, entertainment, leisure, internet, lifestyle, mobiel, games, reclame, film, boeken, sport, live & kunst

DE VOS & PARTNERS ADVOCATEN

full service, branche gespecialiseerd, redelijke tarieven, veel kennis en ervaring

SCHERPE GEESTEN,
DUURZAME OPLOSSINGEN

WWW.DEVOS.NL
contact: mkoedooder@devos.nl

De Vos & Partners Advocaten steunt de manenwolven van Artis in Amsterdam. Deze manenwolf is een vos.

HRM-oplossingen voor cultuur

Veel culturele organisaties staan dagelijks voor grote uitdagingen. U wordt steeds meer geacht op eigen kracht inkomsten te genereren en nog creatiever en efficiënter te werken. Op het gebied van HRM kunnen wij u alles vertellen. Dit doen wij momenteel al voor vele culturele instellingen door heel Nederland, waaronder poppodia.

Wij bieden leden van de VNPF een extra aantrekkelijk payroll-tarief en gratis overstapservice, zodat u geld overhoudt voor culturele initiatieven. Graag informeren wij u in een persoonlijk gesprek hoe u uw personeelsbeleid efficiënt en flexibel kunt inrichten. Ook bieden wij ondersteuning op juridisch en administratief gebied. **Driessen. Goed bekend.**

driessen
HRM

Kijk voor meer informatie op
www.driessen.nl/cultuur
of bel 0492 - 50 66 66

goed bekend

“Veiligheid organiseren begint bij ambitie”.

Hoe veilig wilt u het hebben?

 **BHV.NL**

MEER INFORMATIE OVER HET ORGANISEREN VAN VEILIGHEID:
vraag een informatiepakket aan of maak een afspraak met Anita Rebel. Zij is de vaste contactpersoon voor VNPF-leden en brengt u graag een bezoek. U kunt haar bereiken op: 024 373 09 77 of stuur een email naar: a.rebel@bhv.nl

BHV.NL Postbus 12 6500 AA Nijmegen

Laat geen geld wegstromen

Meer rendement
uit horeca door
tapautomatisering

Niet langer onnodig morsen, te volle
glazen schenken, ongezien weggeven,
onnodig tapverlies of onzorgvuldig afrekenen.

Door horeca-automatisering heeft u op eenvoudige wijze
volledige controle over de bij uw klanten in rekening gebrachte
drank. Zo bespaart u tot 30% op de inkoopkosten van uw
drankvoorraad. Door automatisering van uw drankuitgifte door
Van Duijnen Horeca Service laat u geen geld wegstromen.

Kijk op www.rekenuitjewinst.nl en bereken wat u per jaar kunt
besparen. Of bel 036-538 78 78 voor een vrijblijvend advies.


Horeca Service

Purca Personeelsplanning

Niet eindeloos heen en weer mailen, bellen, sms-en
en facebooken, maar vrijwilligers zelf hun beschik-
baarheid laten opgeven en snel communiceren over
hun diensten. Accuraat rapporteren over personeels-
kosten, werkduur, werkfrequentie etc.

Zo biedt deze nieuwe module uitgebreide hulpmid-
delen voor de planner en is hij makkelijk te gebruiken
door vrijwilligers op pc en smartphone.

Purca Evenementenplanning

De Personeelsplanning is verkrijgbaar als los pakket,
maar ook geïntegreerd met de Purca Evenementen-
planning voor ondersteuning van de héle organisatie.

www.purca.nl
info@purca.nl
088 5050 400

Inplannen van
vrijwilligers en personeel
veel tijd en geregeld?

Welnee!

Niet met de

Purca Personeelsplanning!



purca
software voor podia

**‘EIGENLIJK IS ER
MAAR ÉÉN ECHTE
THEATERDRUKKER’**



www.drukwerkfabriek.nl